

長期ビジョン実現へのロードマップ

昭和産業が創立90周年を迎える2025年度のありたい姿として、長期ビジョン『SHOWA Next Stage for 2025』を策定し、2017～2025年度の9年間、3年間の中期経営計画を3次にわたり展開しています。

